



402'000 partecipanti hanno vissuto l'esperienza di una domenica slowUp nel 2024

Anche la 24a stagione di slowUp si è conclusa. 18 percorsi sono stati messi a disposizione della mobilità lenta per un'intera domenica, attirando 402'000 appassionati e appassionate in bicicletta, pattini inline, monopattini, veicoli di fantasia e naturalmente a piedi su un totale di 672 km di strade prive di traffico motorizzato e sicure. Due i momenti topici: il 30 giugno con lo slowUp Jura si è festeggiato il 300. slowUp della storia e, in occasione dello slowUp Zürichsee, 27'000 grandi e piccoli appassionati della bicicletta hanno potuto partizipare al gran finale di stagione.

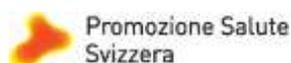
Una giornata per scoprire, con la propria forza muscolare, una regione in un ambiente di festa: questa proposta funziona da 24 anni in Svizzera e ora sta divenendo consuetudine pure in Francia. Mentre lo slowUp della Vallée de l'Ognon si è concesso un anno di pausa, ben 24'000 appassionati del movimento hanno percorso la strada del vino durante la decima edizione dello slowUp Alsace.

La meteo quale componente lunatica

Come in passato, anche quest'anno le divinità del tempo hanno espresso la loro lunaticità. La meteo tra aprile e fine settembre non ha mancato di mettere alla prova diversi organizzatori e partecipanti. Inizialmente abbiamo vissuto prevalentemente giornate umide e piuttosto fresche. In estate vi sono poi state alcune settimane molto calde che però purtroppo non di rado si concludevano con una domenica piovosa. Alcune belle giornate di fine estate hanno però permesso di nuovamente appacificarsi con la meteo. Christian Friker, Direttore di slowUp Svizzera, si complimenta con i comitati di organizzazione: «La meteo rimane determinante per il numero di partecipanti. Negli anni, gli organizzatori regionali sono divenuti molto esperti e sono in grado di prendere le misure necessarie anche a breve termine, siano queste docce per rinfrescare i partecipanti nelle giornate più torride o tende e gazebo di protezione in caso di pioggia. Come in passato ha funzionato dunque tutto molto bene, i CO hanno svolto il loro compito in modo brillante, tanto che anche sotto la pioggia è sempre possibile incontrare tanti visi sorridenti.»

Promotori tradizionali, partner di servizio e sponsor fedeli

Svizzera Mobile, Promozione Salute Svizzera e Svizzera Turismo costituiscono sin dall'inizio il gruppo di promotori nazionali di slowUp. Importante l'impegno dei due sponsor nazionali principali: in tutte le giornate di movimento slowUp, le aree Famigros e le zone dedicate alla sostenibilità di Migros hanno attirato circa 55'000 partecipanti a giochi e concorsi e altrettanti hanno portato a casa premi e ricordi. In qualità di organizzazione sanitaria e pioniera in fatto di promozione della salute e prevenzione, SWICA sostiene uno stile di vita attivo. In veste di sponsor nazionale principale, è stato un piacere assistere ai 402'000 partecipanti e alle molte espressioni felici delle persone che sono venute a visitare gli stand SWICA. Molta animazione anche presso gli sponsor nazionali: mentre al Suva-Velocorner si è potuto praticare in modo corretto la svolta a sinistra, agli stand della Škoda sono stati soprattutto le vasche con le palline e i vari altri giochi a creare molto divertimento. Sempre apprezzato l'incontro col maialino portafortuna della Valiant, così come le presenze degli altri Co-sponsor Jazz Apple, nimm2-Lachgummi e il rinfrescante partner bibite Rivella. Per la prima volta presenti nel 2024 pure i Co-sponsor Emmi e Jean-Louis.



Servizi irrinunciabili sono stati offerti dai tre Partner di servizio: Rent a Bike ha nuovamente messo a disposizione un importante, variegato e apprezzato contingente di biciclette a noleggio. In collaborazione con la Fondazione Cerebral sono inoltre stati noleggiati nella gran parte di slowUp veicoli apposti per persone portatrici di handicap, così come fornite delle speciali toilette accessibili con carrozzine.

E presso le postazioni Bike World Help Points posizionate lungo i percorsi sono state gonfiate circa 9000 gomme e riparate 1000 biciclette e pattini inline.

Un grande complimento va ai Comitati d'organizzazione regionali che, insieme a Comuni, partner e molti volontari, contribuiscono a rendere slowUp una delle manifestazioni sportive adatte a tutti più grandi della Svizzera

Le giornate di movimento slowUp del 2025 (con riserva di modifica)

13.04.2025	Ticino
27.04.2025	Murtensee
04.05.2025	Werdenberg-Liechtenstein
11.05.2025	Schaffhausen-Hegau
18.05.2025	Solothurn-Buechibärg
01.06.2025	Valais
15.06.2025	Hochrhein
29.06.2025	Jura
06.07.2025	Vallée de Joux
27.07.2025	la Broye
10.08.2025	Brugg Regio
24.08.2025	Sempachersee
31.08.2025	Bodensee Schweiz
07.09.2025	Mountain Albula
14.09.2025	Emmental-Oberaargau
21.09.2025	Basel-Dreiland
28.09.2025	Zürichsee

E all'estero:

01.06.2025	Alsace F
14.09.2025	Vallée de l'Ognon F

Informazioni e immagini per i media: www.slowUp.ch (Media & Downloads):

Contatti per i media:

Susi Schildknecht, responsabile media slowUp Svizzera

Tel. 079 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch

Christian Friker, Direttore slowUp Svizzera

Tel. 031 313 02 80, Tel. 078 767 07 68, christian.friker@slowup.ch.