



Nuovo record di partecipazione per slowUp

La stagione slowUp 2026 ha messo in movimento 542'000 partecipanti in tutta la Svizzera

Lo slowUp del Lago di Zurigo ha segnato il soleggiato epilogo della stagione slowUp 2026. Circa 542'000 partecipanti hanno potuto apprezzare l'esperienza di una delle 18 giornate gratuite offerte in tutta la Svizzera. Con ciò la 25a stagione di slowUp si conclude con un nuovo record di partecipazione. A questo si sono aggiunti due giorni slowUp in Francia. Il meraviglioso tempo estivo ha attirato tre generazioni di amanti del movimento con biciclette, pattini in linea e altri mezzi muscolari su strade sicure e senza veicoli a motore.

Le divinità del tempo, il fattore di influenza più grande sul numero dei partecipanti, sono stati molto benevoli con lo slowUp quest'anno. Solo lo slowUp Ticino è incappato all'inizio della stagione in un acquazzone nel pomeriggio. Per il resto c'è stato molto sole, un caldo piacevole o addirittura grande calura. A ciò devono abituarsi sia gli organizzatori sia i partecipanti. Questo ha portato ai 18 slowUp domenicali in tutta la Svizzera circa 542'000 partecipanti, che migliora il record del 2018 di 533'000 persone. Oltre alle regioni slowUp ormai consolidate in Svizzera, lo slowUp Alsace ha invitato gli appassionati per la dodicesima volta sulla Strada del Vino dell'Alsazia (45'000 partecipanti), e con lo slowUp Sundgau c'è stata una prima riuscita nel sud dell'Alsazia (17'000 partecipanti). La stagione 2026 è stata caratterizzata da anniversari. Così sul Lago di Morat si è celebrata la 25ª edizione del pioniere, lo slowUp Murtensee. Gli anniversari di 20 anni hanno segnato il calendario degli eventi con lo slowUp Schaffhausen-Hegau, la Vallée de Joux e Mountain Albula e per la decima volta è stato organizzato anche il slowUp Seetal, che si svolge ogni due anni. Ancora una volta, tutte le giornate dello slowUp si sono svolte senza incidenti gravi sui complessivi 680 chilometri di strade senza auto.

Strade popolari e piazze animate

Le strade libere dai veicoli a motore sono da sempre il segno distintivo di slowUp e il principale motivo per partecipare. Ogni regione si mostra per una domenica intera al meglio, garantendo strade ben sicure e segnalate e piazze festose con cibo, intrattenimento e attrazioni. Una giornata slowUp richiede ai partecipanti solo un po' di energia fisica e li ricompensa con tanta varietà e divertimento. Le aree ristoro slowUp nei villaggi sono inoltre luoghi molto amati e appuntamenti fissi nel calendario locale. Ci si incontra e si apprezza l'atmosfera spensierata della festa popolare.

Aumento dello sforzo per i Comitati d'organizzazione, supporto dai fan

Le richieste per l'organizzazione di uno slowUp aumentano di anno in anno. Nel contempo gli standard in termini di sicurezza crescono, per esempio quando si tratta di far rispettare le chiusure stradali, elaborare piani di emergenza, ecc. Dall'altra parte, diventa sempre più difficile per gli organizzatori locali reperire abbastanza volontari.

Anche lo sponsoring risulta sempre più complicato, i contributi tendono a diminuire e le scadenze sono sempre più a breve termine. Per poter continuare a offrire le giornate gratuitamente e allo stesso tempo garantire i budget necessari, oggi circa 2/3 degli organizzatori di slowUp vendono vignette volontarie da 5 CHF o talvolta medaglie simboliche per bambini. La comunità di fan di slowUp si mostra solidale e acquista questi piccoli souvenir anche come segno di apprezzamento e simpatia.

La «community» si rafforza

Questo sostegno proveniente da ampi settori, cioè organizzatori, sponsor, partner e partecipanti, è la colonna portante di slowUp. Per mantenere ulteriormente questi legami e connettere ancora meglio la «community», slowUp testa, in collaborazione con un'agenzia di comunicazione, nuovi media e piattaforme partner. Da quattro anni viene organizzato un concorso nazionale, a cui nel 2026 hanno partecipato oltre 15.000 persone. Questo porta, tra l'altro, anche contatti diretti che vengono invitati ai futuri eventi slowUp. I premi, tra cui vacanze in famiglia allo Swiss Holiday Park Morschach, buoni Migros, una mountain bike Decathlon, macchine da caffè CoffeeB e altri fantastici premi, sono messi in palio ed offerti dai partner in modo simpatico.

Promotori consolidati, sponsoring e partner stimati

I promotori nazionali, Svizzera Mobile, Promozione della Salute Svizzera e Svizzera Turismo, assicurano standard uniformi slowUp in tutte le regioni tramite l'assegnazione del marchio slowUp a determinate condizioni.

Gli sponsor e partner nazionali garantiscono un finanziamento costante, ma anche un apprezzato programma di intrattenimento, senza il quale slowUp come serie di eventi su scala nazionale non sarebbe possibile. Così, Migros, come sponsor principale nazionale, ha celebrato in questa stagione il suo ventennale impegno con slowUp. In tutto il Paese, grandi e piccoli si sono sfidati nelle zone dei marchi Famigros e Migros in vari giochi o hanno posato nel carrello della spesa gigante per una foto ricordo.

Anche Suva, come sponsor nazionale di lunga data, ha sensibilizzato alla guida sicura e attenta in bicicletta.

I co-sponsor nazionali avevano anche loro molto da offrire: le colorate caramelle gombose di nimm2 erano ambiti campioncini, così come il dolce maialino Lilabelle di Valiant è stato molto apprezzato lungo il percorso. Axa ha attirato al suo stand con giochi e un concorso, dando pure nuova energia lungo il percorso con un po' di zucchero d'uva. Anche il nuovo co-sponsor Axpo ha dato il suo contributo in questo ambito. Quando qualcosa non andava bene con biciclette o pattini in linea, i professionisti di m-way hanno riparato rapidamente e affidabilmente i piccoli danni. Nel 2026, per la prima volta, le contadine e i contadini svizzeri sono diventati co-sponsor di slowUp, e con CoffeeB, Schweizer Fleisch e il marchio di formaggi Le Maréchal anche l'offerta dei partner gastronomici nazionali si è rafforzata.

Nuovi modelli di partnership, partner di servizio indispensabili, comitati regionali collaudati

Come nuovo modello di partnership, in occasione di tre domeniche slowUp, sono state testate le cosiddette zone di sampling, in cui le aziende potevano presentarsi con piccoli campioni gratuiti e avvicinarsi a un eventuale impegno più grande. In diverse tappe di slowUp, inoltre, lo Sports Partner Decathlon ha invitato a provare diversi sport

e attrezzature, il che è stato particolarmente apprezzato dai partecipanti più sportivi di slowUp.

Ancora una volta indispensabili sono stati i partner di servizio nazionali di lunga data Rent a Bike, con la flotta di biciclette a noleggio versatile, e la Fondazione Cerebral, che con veicoli e infrastrutture speciali ha permesso a molte persone con disabilità di partecipare allo slowUp.

Un grande elogio e ringraziamento va ai comitati regionali, che insieme ai comuni, alle associazioni, ai partner regionali e locali e a innumerevoli volontari hanno reso la serie slowUp una delle più grandi manifestazioni sportive di massa della Svizzera.

Le giornate slowUp del 2027 (soggette a modifiche)

18.04.2027	Ticino
25.04.2027	Murtensee
02.05.2027	Werdenberg-Liechtenstein
09.05.2027	Schaffhausen-Hegau
30.05.2027	Solothurn-Buechibärg
06.06.2027	Valais
20.06.2027	Hochrhein
27.06.2027	Jura
04.07.2027	Vallée de Joux
25.07.2027	la Broye
08.08.2027	Brugg Regio
22.08.2027	Sempachersee
29.08.2027	Bodensee Schweiz
05.09.2027	Mountain Albula
12.09.2027	Emmental-Oberaargau
19.09.2027	Basel-Dreiland
26.09.2027	Zürichsee

E nei paesi confinanti:

06.06.2027	Alsace F
29.08.2027	Sundgau F

Info e Immagini per i media: www.slowUp.ch (Media & Downloads)

Contatti per i media:

Susi Schildknecht, Responsabile media slowUp Svizzera

Tel. 079 605 32 84, susi.schildknecht@bluewin.ch

Christian Friker, Direttore slowUp Svizzera

Tel. 031 313 02 80, Tel. 078 767 07 68, christian.friker@slowup.ch