



Saison 2026: une année anniversaire pour slowUp

La saison des slowUp 2026 s'ouvrira le 19 avril au Tessin et donne rendez-vous aux adeptes de l'activité physique 18 dimanches en Suisse et deux en France voisine. La série de manifestations de cette année, dédiée à une activité physique sans contraintes sur des routes fermées aux véhicules à moteur, sera ponctuée par plusieurs festivités. Le 26 avril, la 25^e édition du slowUp Lac de Morat sera célébrée, et avec elle le pionnier de ces manifestations devenues cultes. Les slowUp Schaffhausen-Hegau (10 mai), Vallée de Joux (5 juillet) et Mountain Albula (6 septembre) fêteront quant à eux leurs 20 ans, tandis que le slowUp Seetal (16 août), organisé tous les deux ans, s'apprête à vivre sa dixième édition.

Comme le veut la tradition, c'est le slowUp Ticino qui ouvrira la saison cette année, le dimanche 19 avril. Une semaine plus tard, la communauté slowUp de Suisse alémanique et de Suisse romande se retrouvera pour le 25^e slowUp Lac de Morat. Aux côtés des pionniers de la première heure (le 1^{er} slowUp Lac de Morat, organisé le 3 septembre 2000, était un projet pilote de l'Expo.02), des responsables politiques seront également présentes au Village slowUp à Morat le 26 avril, et notamment le président du Conseil national, Pierre-André Page, qui participera à l'ouverture. À Morat, les enfants pourront en outre réaliser une fresque murale avec l'artiste fribourgeois Serge Lowrider.

Cette année, 18 journées découverte slowUp gratuites auront lieu dans toute la Suisse. Après le 25^e slowUp Lac de Morat, d'autres anniversaires seront également célébrés à l'occasion des 20 ans des slowUp Schaffhausen-Hegau le 10 mai, Vallée de Joux le 5 juillet et Mountain Albula le 6 septembre. Le 16 août, le slowUp Seetal fêtera sa 10^e édition, même si la région participe elle aussi à l'aventure depuis 20 ans, en alternance avec le slowUp Sempachersee. Le slowUp Sundgau, dans le sud de l'Alsace, fera quant à lui ses débuts: le 30 août, il invitera à découvrir, sur des routes fermées aux véhicules à moteur, un paysage de douces collines, de forêts, d'étangs et de villages pleins de charme. Avec ce nouveau venu et le slowUp Alsace, désormais bien établi, le 7 juin, l'été slowUp 2026 est au complet.

Christian Friker, directeur de slowUp Suisse, commente l'enthousiasme sans faille des personnes participantes: «slowUp est une manifestation accessible à toutes et tous, concrète, gratuite et intergénérationnelle. Les enquêtes menées auprès des personnes participantes montrent que, depuis 25 ans, la principale motivation reste la route sans véhicules à moteur, marque de fabrique de slowUp. S'y ajoutent la dimension collective et les rencontres personnelles, ainsi que l'envie de découvrir de nouveaux horizons ou sa propre région; et, à cet égard, la Suisse offre un cadre exceptionnel et durablement attrayant.»

slowUp en chiffres: 8,4 millions de personnes participantes à 325 slowUp

Depuis le premier slowUp Lac de Morat le 3 septembre 2000, 325 journées découverte slowUp ont eu lieu, auxquelles plus de 8,4 millions de personnes ont participé au total. slowUp rassemble chaque année entre 400'000 et 500'000 personnes participantes, soit en moyenne environ

25'000 personnes par slowUp. Certaines d'entre elles ont découvert slowUp depuis leur siège enfant, et y participent aujourd'hui avec la génération suivante. Sur les 19 régions slowUp de Suisse, 17 ou 18 organisent leur journée découverte chaque année (les autres tous les deux ans). Pour cela, les comités d'organisation mobilisent entre 100 et 500 bénévoles. En 25 ans, plus de 11'500 km de routes sans véhicules à moteur et sécurisées ont ainsi été mis à disposition pour slowUp.

Tout est dans le nom

slowUp compte parmi les plus grandes manifestations sportives grand public de Suisse. Le concept «se déplacer à la seule force du muscle sur des parcours sans véhicules à moteur, bien sécurisés, à travers des villages animés et en fête» semble n'avoir rien perdu de son attrait au fil du temps. Et tout est dans le nom: «slowUp» est à l'origine la forme abrégée de la devise «slow down – pleasure up». Les objectifs des responsables de l'organisation n'ont pas non plus changé: promouvoir durablement la mobilité active, un tourisme proche de la nature et respectueux ainsi que la santé. Pour slowUp, l'inclusion est depuis toujours une évidence, comme en témoignent des parcours et des places de fête accessibles à toutes et tous: à l'exception du slowUp Mountain Albula, les parcours sont majoritairement plats et donc praticables par tout le monde. Les personnes en situation de handicap trouvent en outre, sur la plupart des slowUp, des véhicules adaptés et les infrastructures correspondantes; tout le monde est bienvenu.

Instance responsable, sponsors et partenaires

Depuis quasiment le tout début de l'histoire de slowUp, SuisseMobile, Promotion Santé Suisse et Suisse Tourisme en constituent l'instance nationale éprouvée.

Migros est le principal sponsor national de slowUp depuis les premières années. Caesar Keller, chef de projet Sponsoring chez Migros, déclare à ce propos: «Cette année, slowUp et Migros fêtent un anniversaire: depuis 20 ans, Migros est le sponsor principal de slowUp; fidèle à sa devise "Migros en fait plus pour la Suisse", elle rend ainsi possibles les dimanches sans voitures dans toute la Suisse.»

Sponsor national depuis de nombreuses années également, la Suva soutient la série de manifestations slowUp par de précieuses contributions en faveur d'une meilleure sécurité routière et de la prévention des accidents.

En tant que co-sponsors nationaux de slowUp, nimm2-Lachgummi et Valiant poursuivent leur engagement de longue date, rejoints depuis l'an dernier par AXA et m-way, ainsi que, pour la première fois cette année, par les Paysannes & paysans suisses. Avec CoffeeB, Viande Suisse et Le Maréchal, ce sont plusieurs nouveaux partenaires gastronomiques nationaux qui rejoignent simultanément slowUp. Les partenaires nationaux de services Rent a Bike et Fondation Cerebral proposent toujours leurs services éprouvés et indispensables. Le partenaire Sports Decathlon invite pour sa part les personnes participantes à découvrir, sur sept slowUp, une zone sportive où différentes disciplines et équipements pourront être testés. À côté des partenariats de sponsoring classiques, slowUp a développé ces dernières années d'autres formes de partenariat, comme les partenariats gastronomiques ou en lien avec la distribution d'échantillons: ils enrichissent l'offre culinaire ou font le bonheur des personnes participantes de tout âge avec des dégustations gratuites. Ce modèle permet à des entreprises d'être présentes avec un dispositif plus léger, et de se familiariser ainsi avec un sponsoring plus important.

Enfin, ce sont les comités d'organisation régionaux, en collaboration avec les communes, les associations, divers partenaires et d'innombrables bénévoles qui font de ces journées découvertes

des rendez-vous à la fois sportifs et conviviaux, grâce à une offre de restauration variée et des animations tout au long des parcours.

Concours slowUp 2026

De superbes prix d'une valeur totale de plus de 19'000 francs invitent à participer au concours officiel slowUp. Le premier prix est un séjour en famille au Swiss Holiday Park Morschach d'une valeur de plus de 4'000 francs. Sont également à gagner des cartes-cadeaux Migros pour les plus grandes envies, un VTT de Decathlon, ainsi que des machines à café CoffeeB, des bons journaliers Rent a Bike, des kits de visibilité de la Suva, des paquets de friandises nimm2 et des fondues Le Maréchal. Le concours débutera le 1^{er} avril 2026: www.slowUp.ch

Journées découverte slowUp 2026 (sous réserve de modification)

19.04.2026	Ticino
26.04.2026	Lac de Morat
03.05.2026	Werdenberg-Liechtenstein
10.05.2026	Schaffhausen-Hegau
17.05.2026	Solothurn-Buechibärg
31.05.2026	Schwyz
07.06.2026	Valais
14.06.2026	Jura
21.06.2026	Hochrhein
05.07.2026	Vallée de Joux
26.07.2026	la Broye
09.08.2026	Brugg Regio
16.08.2026	Seetal
30.08.2026	Bodensee Schweiz
06.09.2026	Mountain Albula
13.09.2026	Emmental-Oberaargau
20.09.2026	Basel-Dreiland
27.09.2026	Zürichsee

(Le slowUp Sempachersee aura à nouveau lieu en 2027).

Et en France voisine:

07.06.2026	Alsace F
30.08.2026	Sundgau F (nouveau)

Toutes les infos: www.slowUp.ch

Photos de presse à télécharger: www.slowUp.ch > Media & Downloads

Contact pour les journalistes:

Susi Schildknecht, Responsable média slowUp Suisse, tél. 079 605 32 84,
susi.schildknecht@bluewin.ch